

ANTIA E "LUXURY GOODS AND FASHION"

I RESPONSABILI DELLE RISORSE UMANE SONO STATI PROTAGONISTI DI UN INCONTRO ORGANIZZATO DA ANTIA, CHE SI PROPONE PER IL FUTURO MAGGIORI INVESTIMENTI IN TERMINI DI FORMAZIONE PER QUESTE FIGURE CHIAVE DELLE AZIENDE MODERNE

L'evento "Luxury goods and fashion" tenutosi a Milano a Palazzo Serbelloni è stato un'eccezionale occasione per riunire personaggi che del successo di un'azienda del lusso sono importanti tasselli, anche se difficilmente sotto la luce dei riflettori: i direttori delle risorse umane. Le interessanti testimonianze dei responsabili di Azimut, Bulgari, Cegos, Ferrari Gucci, L'Oréal, Richemont, Shiseido, Tod's, Zucchetti sulle metodologie di gestione, sulle fasi di ricerca e sulle differenti filosofie aziendali sono state seguite da un confronto con la platea. Gli stimolanti scambi di opinione e l'analisi critica del settore hanno evidenziato come la figura dell'uomo sia un elemento essenziale e decisivo nella gestione e nel successo delle aziende. Di conseguenza coloro che sono i ricercatori dell'uomo diventano elemento fondamentale nello scegliere, inserire, plasmare e razionalizzare i manager nel rispetto dell'immagine e della qualità che il mondo del lusso chiede.

La nuova figura del direttore HR attuale ha vissuto un cambiamento epocale rispetto al vecchio direttore del personale. Colui che una volta nasceva come uomo di fiducia della proprietà, ne difendeva gli interessi e curava l'elemento umano non come figura centrale, ma come mezzo per raggiungere gli obiettivi, doveva essere un esperto nella gestione dei conflitti sindacali e decideva le assunzioni sulla base dei curriculum inviati o su

segnalazioni. Oggi si è trasformato in una figura professionale che deve conoscere profondamente il mondo del lavoro e la concorrenza, deve essere un fine psicologo e conoscere tutti gli aspetti del processo aziendale per poter meglio definire l'elemento più adatto da assumere.

Ancora oggi, in un'azienda in cui il fattore "padrone" rappresenta ancora il perno assoluto nella gestione, decade la figura del direttore HR e spesso l'azienda va verso una triste agonia. Per questo durante l'incontro milanese si è parlato dell'importanza sociale del manager, della certificazione delle sue funzioni, del suo piano di carriera, della gestione della parte economica, della responsabilizzazione del branding, della creazione di scuole per lo sviluppo dei manager nelle aziende, di manager che passano dal buon servizio all'eccellenza, della gestione e dello sviluppo delle risorse umane in una strategia aziendale, della loro fidelizzazione e dei mezzi di selezione e controllo, e degli aspetti legislativi.

Dietro a un abito, a una scarpa, a una borsa, a un gioiello, ma anche a un hotel, non c'è solo un prodotto, ma una catena di uomini che devono saper creare eccellenza, con affiatamento, armonia, oltre che logistica e pianificazione. «Il mio contributo a questo convegno, – dice Alfredo Mattioli della Mattioli Associati di Perugia – nella mia veste di executive head hunter e di consigliere dell'Antia, ha posto l'attenzione sulla nascita di nuove figure (come gli addetti alle operations, al prodotto, al

Cad, al visual merchandising, alla logistica, oppure gli esperti di mercati orientali e dell'est europeo, del retail, della pianificazione ingegneristica) e sulla difficoltà di reperirne, per la fine delle grandi scuole aziendali, che erano i vivai di questo tipo di professionalità, e la carenza di scuole e corsi universitari ad hoc. Il lusso è una voce preziosa per la nostra economia: abbiamo buoni direttori d'orchestra per la ricerca delle risorse umane, ma è necessario fornire loro fonti a cui attingere». La stessa Antia vuole essere promotrice di master e corsi specialistici; altrimenti rischiamo di avere un'eccellente automobile di Formula Uno, magari con un ottimo pilota, ma di non riuscire più a trovare gli elementi per rendere competitiva la squadra. Si parla di "responsabili delle risorse umane", cioè di "direttori" ... senza orchestra? Abbiamo buoni direttori d'orchestra per la ricerca delle risorse umane, ma è necessario fornire loro fonti a cui attingere, affinché l'azienda sia competitiva a tutti i livelli.



Associazione Nazionale Tecnici dell'Industria dell'Abbigliamento

Potete leggere e scaricare in PDF gli articoli che riguardano l'Antia nel sito www.rivistedigitali.com/c raggiungibile anche da un link del sito www.antia.com